



Algemene voorwaarden

SP*ARKL

MARKETING



1. Definities en algemene bepalingen

- 1.1. SP*RKL Marketing B.V., gevestigd en kantoorhoudende aan Laan van Zuid Hoorn 70, 2289 DE Rijswijk, Nederland en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 88904784. SP*RKL Marketing B.V. is de opdrachtnemer. SP*RKL Marketing B.V. wordt vertegenwoordigd door Mevrouw Bockmeulen en de Heer Hertsensberg. SP*RKL Marketing B.V. is Opdrachtnemer in de zin van deze voorwaarden.
- 1.2. Opdrachtgever: De rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend namens de rechtspersoon, die de opdracht verstrekt aan SP*RKL Marketing B.V.
- 1.3. Overeenkomst: de overeenkomst van opdracht aan SP*RKL Marketing B.V. tot dienstverlening ten behoeve van de Opdrachtgever. De inhoud van de offerte of projectbriefing geldt als de inhoud van de opdracht, tenzij de Opdrachtgever en SP*RKL Marketing B.V. in goed overleg uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
- 1.4. Dienstverlening: Marketing in de brede zin van het woord met alle redelijkerwijze bijbehorende werkzaamheden.
- 1.5. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle dienstverlening, producten, aanbiedingen, offertes, projectbriefings, transacties en overeenkomsten met SP*RKL Marketing B.V. De Algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met SP*RKL Marketing B.V., waarbij bij de uitvoering derden worden betrokken.
- 1.6. Indien er afspraken worden gemaakt die afwijken van deze algemene voorwaarden, dan worden deze schriftelijk vastgelegd in de offerte of briefing. Eventuele afwijkingen op de Algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze vooraf uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
- 1.7. Indien één of meer bepalingen uit deze Algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn verklaard, nietig mochten worden verklaard of vernietigd worden, dan blijven de overige bepalingen in deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen in overleg treden om een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen. De Algemene voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen. De meest recentie versie van Algemene voorwaarden zijn geldig. Opdrachtnemer behoudt het recht om de Algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen en aan te vullen.

2. Offertes en projectbriefings

- 2.1. Voor een opdracht wordt een offerte of projectbriefing gemaakt die door de Opdrachtgever schriftelijk wordt bevestigd. SP*RKL Marketing B.V. zal kiezen of er voor het specifieke project een offerte of een projectbriefing om de dienstverlening met alle bijbehorende werkzaamheden voor een project aan te bieden. Een offerte of projectbriefing kan bestaan uit een of meerdere van de volgende diensten: Branding, Contentmarketing, Copywriting, Data & Analytics, Design, Direct marketing, E-mailmarketing, Performance marketing, Projectmanagement, Recruitmentmarketing, SEA (search engine advertising), SEO (search engine optimization), Social media marketing, (Online) Strategie / Consultancy, Webdevelopment, Webinars en/of Events. Alle offertes of projectbriefings zijn maatwerk evenals de dienstverlening.
- 2.2. Projectbriefings en/of offertes, maar ook (aanvullende) mondelinge afspraken gelden als overeenkomst indien deze schriftelijk zijn bevestigd. Indien deze (nog) niet is bevestigd en Opdrachtgever ermee instemt dat SP*RKL Marketing B.V. begint met de opdracht, dan geldt de offerte of briefing als uitgangspunt.
- 2.3. De offerte en projectbriefings geven de kosten weer exclusief btw. Alle kosten worden zo goed mogelijk vooraf aangegeven in offertes en projectbriefings.
- 2.4. Offertes van SP*RKL Marketing B.V. zijn twee maanden geldig, tenzij uitdrukkelijk een ander aanvaardingstermijn is overeengekomen.
- 2.5. Aan de offertes en projectbriefings van SP*RKL Marketing B.V. kunnen geen rechten ontleend worden voor toekomstige opdrachten. SP*RKL Marketing B.V. is niet gehouden om de dienstverlening en producten aan te bieden voor de prijzen uit verlopen offertes en projectbriefings.
- 2.6. SP*RKL Marketing B.V. kan niet aan haar offertes en projectbriefings worden gehouden indien de Opdrachtgever begrijpt of redelijkerwijze kan begrijpen dat het aanbod, dan weleen onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving, druk-, zet- of typefout bevat.

3. Projectaanpak en uitvoering

- 3.1. SP*RKL Marketing B.V. hanteert voor het verloop van projecten een projectaanpak met daarin de belangrijkste stappen beschreven. Deze zijn het uitgangspunt voor de uitvoering van de projecten.
- 3.2. SP*RKL Marketing B.V. doet haar best gemaakte afspraken na te komen en deadlines te halen, de planningen blijven echter indicatief tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vastgelegd. Op SP*RKL Marketing B.V. rust een inspanningsverplichting ten aanzien van geleverde diensten conform artikel 4 echter geen resultaatsverplichting.
- 3.3. Wijzigingen in de planning worden zo snel mogelijk met Opdrachtgever verlegd.
- 3.4. SP*RKL Marketing B.V. kan Opdrachtgever vragen belangrijke fases of stappen in het project goed te keuren, voorafgaand aan de uitvoering van deze fase.



- 3.5. Voor productie of publicatie worden prototypes, modellen of proeven van het ontwerp door Opdrachtgever goedgekeurd. Voor eventuele fouten die na de goedkeuring door Opdrachtgever alsnog over het hoofd zijn gezien is SP*TKL Marketing B.V. niet aansprakelijk.
- 3.6. Als Opdrachtgever te kennen geeft aan een dergelijke controle geen behoefte hebben en het product blijkt niet geheel juist geleverd te zijn, dan kan SP*TKL Marketing B.V. redelijkerwijze niet aansprakelijk worden gehouden.
- 3.7. Levering vindt plaats afhankelijk van de grootte van de dienst of het product per e-mail, per Wettransfer of per G Suite. SP*TKL Marketing B.V. is naar redelijkheid niet aansprakelijk voor de technische mankementen en/of storingen bij de e-mailprovider, Wettransfer of G Suite.
- 3.8. Het uitvoeren van tests, het aanvragen van vergunningen, licenties en het beoordelen of relevante zaken voldoen aan wettelijke eisen is de verantwoording van Opdrachtgever. SP*TKL Marketing B.V. is daarvoor niet aansprakelijk.
- 3.9. SP*TKL Marketing B.V. voert de opdrachten en projecten uit behoudens het recht van substitutie; dit is het recht om zich te laten vervangen door een derde expert bijvoorbeeld in het geval van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: een omstandigheid die niet te wijten is aan de schuld van Sp*TKL Marketing B.V. en die conform de wet- en regelgeving, geldende jurisprudentie en de verkeersopvatting niet toerekenbaar is aan Sp*TKL Marketing B.V. Daaronder vallen ook alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waaronder maar niet uitsluitend, extreme weersomstandigheden en de gevolgen daarvan, ziekte of overlijden van uitvoerende(n) en/of medewerkers, uitvallen van de elektronische infrastructuur, overheidsmaatregelen waaronder maar niet uitsluitend maatregelen in het kader van de publieke gezondheid. In geval van overmacht kan Sp*TKL Marketing B.V. geen invloed uitoefenen op de omstandigheden en is als gevolg van de omstandigheden niet in staat om aan de verplichtingen te voldoen. Indien SP*TKL Marketing B.V. gebruik maakt van het recht tot substitutie zal SP*TKL Marketing B.V. tijdig aan Opdrachtgever aangeven om welke reden en door wie er vervangen zal worden. SP*TKL Marketing B.V. neemt alle maatregelen en verricht alle inspanningen om de substitutie zo kort mogelijk te laten duren. SP*TKL Marketing B.V. zal na de substitutie de opdracht of het project zelf uitvoeren.

4. Inspanningsverplichting

- 4.1. SP*TKL Marketing B.V. zal de belangen van de Opdrachtgever zo goed mogelijk behartigen en hem op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
- 4.2. SP*TKL Marketing B.V. zal de belangen van de Opdrachtgever bij derden, die onder haar regie werken zo goed mogelijk behartigen. Voor doorgegeven producten en diensten van derden gelden de algemene voorwaarden van de leverancier voor Opdrachtgever.
- 4.3. Opdrachtgever zal op zijn beurt alles doen wat redelijkerwijs nodig is voor een goed resultaat. Op SP*TKL Marketing B.V. ligt geen resultaatsverplichting.
- 4.4. Opdrachtgever en SP*TKL Marketing B.V. zullen beiden redelijkerwijze alle inspanningen verrichten tenzij er redelijkerwijze sprake is van overmacht.

5. Intellectueel eigendom en rechten

- 5.1. SP*TKL Marketing B.V. zal binnen het project alle creativiteit en ideeën gebruiken om tot een zo goed mogelijk product voor Opdrachtgever te komen.
- 5.2. Uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom (zoals octrooirecht, modelrecht en auteursrecht) zijn en blijven eigendom van SP*TKL Marketing B.V.
- 5.3. De gedurende het project door SP*TKL Marketing B.V. gemaakte ontwerpen, tekeningen, prototypes, proeven, films en andere materialen en elektronische bestanden zijn en blijven eigendom van SP*TKL Marketing B.V.
- 5.4. Opdrachtgever krijgt een exclusieve licentie tot het gebruik van de ideeën of het ontwerp binnen de overeengekomen of voorgenomen bestemming, voor ruimer gebruik is toestemming van SP*TKL Marketing B.V. nodig. De Opdrachtgever is niet bevoegd om de rechten en/ of het intellectuele eigendom te verpanden of te verzoeken.
- 5.5. Opdrachtgever mag geen veranderingen in de ontwerpen aan (laten) brengen.
- 5.6. SP*TKL Marketing B.V. mag haar naam op of bij het werk (laten) vermelden en mag het ontwerp gebruiken voor eigen publiciteit of promotie voor zover het Opdrachtgever niet schaadt.
- 5.7. Het uitvoeren van onderzoek naar rechten van derden behoort niet automatisch tot de opdracht. Indien de Opdrachtgever een dergelijk onderzoek wenst dan zullen de gemaakte meerkosten voor het onderzoek bij de Opdrachtgever in rekening worden gebracht. In geval van een inbreuk op een intellectueel eigendomsrecht is SP*TKL Marketing B.V. gerechtigd de schade bij Opdrachtgever in rekening te brengen.

6. Honorarium en kosten

- 6.1. Alle kosten worden zo goed mogelijk vooraf aangegeven in offertes en projectbriefings. De prijzen in de offertes zijn exclusief btw. Het verrichten van meerwerk wordt vooraf met Opdrachtgever overlegd en de kosten voor meerwerk worden berekend op basis van nacalculatie.
- 6.2. Naast het overeengekomen honorarium worden ook de kosten die SP*TKL Marketing B.V. voor de uitvoering van de opdracht maakt vergoed.



- 6.3. Alle eventuele kosten in verband met een late betaling onder meer voor juridische bijstand, deurwaarders en incassobureaus kan SP*MKL Marketing B.V. in rekening brengen bij de Opdrachtgever.
- 6.4. De prijzen in de genoemde aanbiedingen, offertes en projectbriefings zijn exclusief Btw en andere heffingen van overheidswege, alsmede eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, waaronder verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
- 6.5. Een samengestelde prijsopgave verplicht SP*MKL Marketing B.V. niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig tarief.
- 6.6. Als Opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen niet (volledig) nakomt of in gebreke blijft, mag hij de ter beschikking gestelde resultaten niet gebruiken en komt de licentie te vervallen. SP*MKL Marketing B.V. hoeft bij het niet nakomen van de betalingsverplichtingen niet vooraf een schriftelijke mededeling dan wel ingebrekestelling te sturen indien de licentie komt te vervallen.
- 6.7. Indien Opdrachtgever niet tijdig betaald, is opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft SP*MKL het recht wettelijke rente en incassokosten volgens BIK in rekening te brengen bij opdrachtgever. Tevens heeft SP*MKL het recht werkzaamheden op te schorten/overeenkomst middels schriftelijke verklaring te ontbinden.

7. Nakoming, overmacht, opschorting en ontbinding

- 7.1. Wanneer Opdrachtgever de overeenkomst opzegt, zal hij honorarium, gemaakte kosten en kosten van derden van de tot dan verrichte werkzaamheden vergoeden. Daarnaast heeft SP*MKL Marketing B.V. recht op vergoeding voor derving van inkomsten.
- 7.2. Als SP*MKL Marketing B.V. de overeenkomst opzegt vanwege een toerekenbare tekortkoming van Opdrachtgever, zal Opdrachtgever het honorarium, gemaakte kosten en kosten van derden met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden betalen.
- 7.3. Opdrachtgever en SP*MKL Marketing B.V. kunnen de overeenkomst onmiddellijk ontbinden in geval van faillissement of surseance van de andere partij. SP*MKL Marketing B.V. is bevoegd de overeenkomst (te doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen die van die aard zijn dat de nakoming van de overeenkomst onmogelijk of redelijkerwijze niet langer mag worden verwacht. Ontbinding is eveneens mogelijk indien de omstandigheden van die aard zijn dat er niet mag worden verwacht dat de overeenkomst niet ongewijzigd in stand kan blijven. Een overeenkomst tussen SP*MKL Marketing B.V. en de Opdrachtgever wordt aangegaan voor bepaalde of onbepaalde tijd. Een opdracht voor onbepaalde tijd eindigt door voltooiing dan wel volledige oplevering van het product. Als de opdracht, om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd, is het de Opdrachtgever niet (langer) toegestaan de hem ter beschikking gestelde ontwerpen of ideeën te gebruiken en vervallen alle licenties, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 7.4. Wordt de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk door een oorzaak die Sp*rkl Marketing B.V. niet kan worden toegerekend of waardoor nakoming van de verplichtingen in redelijkheid niet van Sp*rkl Marketing B.V. kan worden verlangd, waaronder begrepen maar niet beperkt tot ziekte van medewerkers of ingeschakelde derden, storingen in het computernetwerk of andere technische storingen, tekortkomingen van ingeschakelde derden, zoals de hostingspartij van Sp*rkl Marketing B.V., te late of onvolledige levering door, overheidsmaatregelen en andere stagnatie in de normale gang van zaken binnen haar onderneming, dan is Sp*rkl Marketing B.V. gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.
- 7.5. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: een omstandigheid die niet te wijten is aan de schuld van Sp*rkl Marketing B.V. en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening kan komen van Sp*rkl Marketing B.V.. Naast deze uitleg van overmacht uit hoofde van de wet en jurisprudentie wordt onder overmacht tevens begrepen: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Sp*rkl Marketing B.V. geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Sp*rkl Marketing B.V. niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Sp*rkl Marketing B.V. is niet aansprakelijk voor het niet of onvoldoende functioneren van de website, de telecommunicatie infrastructuur en/of overige fouten in de communicatie of de mogelijke gevolgen hiervan waaronder maar niet uitsluitend gevolgen voor de levering.

8. Aansprakelijkheid

- 8.1. SP*MKL Marketing B.V. garandeert dat het geleverde door of vanwege haar is ontworpen en dat SP*MKL Marketing B.V. over het werk kan beschikken.
- 8.2. Opdrachtgever vrijwaart SP*MKL Marketing B.V. voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de Opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de opdracht worden gebruikt. Indien de Opdrachtgever aan SP*MKL Marketing B.V. informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert deze dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen.
- 8.3. Opdrachtgever vrijwaart SP*MKL Marketing B.V. of door SP*MKL Marketing B.V. bij de opdracht ingeschakelde personen voor alle aanspraken van derden als gevolg van het toepassen of gebruiken van het resultaat van de opdracht.
- 8.4. SP*MKL Marketing B.V. zal eventuele geconstateerde fouten zo snel mogelijk melden, echter SP*MKL Marketing B.V. kan niet aansprakelijk worden gesteld voor (de gevolgen van) fouten of gebreken in materiaal of instructie beschikbaar gesteld door Opdrachtgever of derden. SP*MKL Marketing B.V. is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.



8.5. Onder directe schade valt slechts:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op de schade in de zin van deze voorwaarden;
- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de vastgestelde gebrekkige prestatie van SP*RKL Marketing B.V.;
- redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.

8.6. De aansprakelijkheid van SP*RKL Marketing B.V. voor schade is beperkt tot een bedrag tot in redelijkheid in verhouding staat tot de omvang van de opdracht tot het bedrag van het honorarium. Indien de schade naar redelijkheid te herstellen is door SP*RKL Marketing B.V. dan zal SP*RKL Marketing B.V. in de gelegenheid worden gesteld om de schade te herstellen voordat de Opdrachtgever overgaat tot het claimen van de schadevergoeding. Opdrachtgever neemt naar redelijkheid alle mogelijke maatregelen om schade te voorkomen en te beperken. De aansprakelijkheid is in ieder geval beperkt is tot het bedrag wat de verzekering bereid is uit te keren.

8.7. Elke aansprakelijkheid vervalt na één jaar vanaf het moment dat de opdracht is voltooid.

8.8. Na het voltooien van de opdracht hebben zowel Opdrachtgever als SP*RKL Marketing B.V. geen bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens behoudens de plichten op grond van de geldende privacy wet- en regelgeving en de Wet bescherming persoonsgegevens.

9. Vertrouwelijkheid, geschillen en toepasselijk recht

9.1. Beide partijen zullen vertrouwelijke informatie ook vertrouwelijk behandelen, dat geldt ook voor derden die in de opdracht worden betrokken. Rechten uit de met SP*RKL Marketing B.V. gesloten overeenkomst kan de Opdrachtgever niet overdragen aan derden, alleen door de opdracht en volmacht van de onderneming die door Opdrachtgever vertegenwoordigd wordt. SP*RKL Marketing B.V. houdt zich naar beste vermogen aan de geldende privacy wet- en regelgeving bij het behandelen van de vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens.

9.2. Indien er een geschil is dan zullen Opdrachtgever en SP*RKL Marketing B.V. in gezamenlijk overleg naar redelijkheid en billijkheid proberen te komen tot een redelijke oplossing. Opdrachtgever en SP*RKL Marketing B.V. zullen eerst in gezamenlijk overleg naar een oplossing zoeken voordat zij verdere juridische stappen ondernemen.

9.3. Klachten over verrichte werkzaamheden dient de Opdrachtgever schriftelijk te melden aan SP*RKL Marketing B.V. binnen 8 dagen na ontdekking en uiterlijk 14 dagen na afronding en oplevering van de werkzaamheden.

9.4. Op de overeenkomst tussen SP*RKL Marketing B.V. en Opdrachtgever is het Nederlandse recht van toepassing, geschillen zullen aan een bevoegd rechter in het arrondissement Utrecht worden voorgelegd. Indien een of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden buiten toepassing worden gelaten dan blijven de overige bepalingen geldig.

9.5. Van toepassing is steeds de laatst gepubliceerde versie dan wel de versie die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst.